

政府看到消費券的效果很好，政府滿意度提高，興奮之餘，竟想要再發二次消費券。我們認為政府應該三思，不要還沒研究清楚消費券效應之前，又要再發，破壞經濟的規律。

[http://1-apple.com.tw/index.cfm?Fuseaction=Article&Sec\\_ID=1&ShowDate=20090121&IssueID=20090121&artid=31337807&NewsType=1&SubSec=67](http://1-apple.com.tw/index.cfm?Fuseaction=Article&Sec_ID=1&ShowDate=20090121&IssueID=20090121&artid=31337807&NewsType=1&SubSec=67)