推薦觀點

發佈：2017-07-14, 週五 10:44
點擊數：2404

一提到Obike，許多報導會說這是一家來自國外的共享單車公司。但以共享單車為名，似乎也令人們聯想到，它是Uber的單車版。但共享經濟的型態多元、商業模式不一，倘若比較Uber和Obike的營運模式，我們會發現，共享經濟的概念常被濫用、甚至誤用。

http://www.upmedia.mg/news_info.php?SerialNo=20714

Phoca PDF