發佈：2008-10-02, 週四 00:08
點擊數：4007

在各國電子報，神舟七號太空船與毒奶平起平坐，都是頭條新聞。媒體呈現兩個中國，一個在高空，一個在深淵。

自從美國暢銷書《世界是平的》熱賣之後，很多人跟著說「世界是平的！」，卻也頗有人反駁，「才怪，世界根本不是平的！」其實，我們目睹了多種規模巨大的危機之後（例如，從第三世界到第一世界的多次大水災），可以持平而論：世界既是平的，也是不平（不公平）的。世界是平的，指的是距離拉近（毒奶四處流溢，連盛產牛奶的紐澳和美國都難以置身事外）；世界是不平的，指的是上下之別（有錢人可以故意只買進口奶粉，而窮人躲不開毒奶）。

不妨說，這個看似平坦的世界，其實布滿坑洞，不同國家的低層民眾（窮人）往往就陷在坑洞中，一下被水災吞了，一下又被毒奶淹了。既然「世界很平」這個言論角度早就讓我們「自我感覺良好」，我們就該轉頭改而留意另一個角度：這個太平世界如何不平，多麼需要拔刀相助。

不過話說回來，太空船和毒奶粉看起來相反（前者向上衝，後者向下流；前者塊頭極大，後者顆粒極小），可是它們兩者卻又相似：兩者都是控制人民的好工具。

對美國的媒體閱聽者來說，中國的太空船暗示了美國霸權被威脅了，美國人民應該愛國，擁護國內航太業，以便對抗中國；中國的毒奶粉卻又讓美國消費者「自我感覺良好」，理所當然排斥外國貨（以至於外國的人），卻無視於美國貨、美國人早就滲透全世界幾十年的事實。

太空船和毒奶粉可以牽制美國民眾，當然更可以用來控管中國民眾（以及亞洲其他國家的人民）。太空船是用來宣揚國威用的：早在中國發射任何太空船之前，從一九五○年代到一九八○年代發表的中國科幻小說就一再描繪中國人自已生產、自己駕駛的太空船如何為中國揚眉吐氣。

而超微小的嬰兒奶粉顆粒，也絕不可小看：在開發中國家和已開發國家，做母親的人須衡量，究竟是自己哺乳較划算（即，留在家裡，彷彿可迴避家屋外的經濟體系），還是放棄哺乳、投入生產線比較划算（即，投入家屋外的經濟體系）。許多母親（被迫或自願）選擇用自己的身體去換取工資，然後再用工資去購買工廠出產的、並不便宜的嬰兒奶粉去餵孩子─於是，母親和孩子都被套牢了，被收納在資本主義的經濟體系中。

在這種景況中，（不只一國的）人民的選項似乎剩下：「該不該欣賞中國太空船升空的畫面？該不該購買來路奇怪的奶粉？」人民好像只剩二選一的出路，然而這種極狹隘的選擇權根本等於「沒得選」。人民要如何開啟多元選擇的可能性，是當前的關鍵問題。

資料來源：中國時報 2008-10-01

Phoca PDF