發佈：2012-10-18, 週四 17:01
點擊數：2011

行政院現在睜眼、閉眼，想的都是拼經濟、讓人民有感，偏偏做的完全不是這麼一回事，否則怎麼會播出一支「經濟動能推升方案」宣導短片，竟然沒說明方案內容，反而強調方案太複雜，很難說清楚。花數百萬元銀兩拍的廣告，竟然完全不知所云，難怪被譏為腦殘，苦啊！腦殘可怎麼拼經濟？
http://www.appledaily.com.tw/appledaily/article/headline/20121018/34581643

Phoca PDF