發佈：2011-10-06, 週四 18:08
點擊數：1998

國民黨與馬總統大選的核心議題就是兩岸政策，那也是民進黨主攻的標靶，陸委會就成為敵前司令部。兩岸政策若遭民進黨攻破，馬的連任就很悲觀了。因此，陸委會明年度編列1億餘元作為宣傳費，是98年度的10倍。陸委會可能否認是競選宣傳，但選前多出10倍，不讓人合理懷疑嗎？
http://tw.nextmedia.com/applenews/article/art_id/33718584/IssueID/20111006

Phoca PDF