推薦觀點

發佈：2010-07-09, 週五 18:15
點擊數：2337

國際人權機構「自由之家」五日發表報告，指政府置入性行銷是台灣新聞媒體一大問題。政府做置入行銷，始於民進黨執政期，但尚未大張旗鼓，已引來各方撻伐，實際置入有限，行銷效益也不好，總統候選人馬英九更信誓旦旦，上任後不搞這一套。現在，馬總統當政兩年，政府以新聞形式置入文宣廣告不但充斥媒體，連中國也正渡海而來，與馬政府有志一同，幹起這等勾當。
http://www.libertytimes.com.tw/2010/new/jul/9/today-o9.htm

Phoca PDF