



日本內閣於6月13日經閣議決定，確立《日本地方創生2.0

》基本計畫。，系統性盤整過去十年日本的地方創生戰略與政策，日本的「地方創生上位」國家戰略，包裹統合了國土計畫、人口課題、少子女化課題、經濟發展、以及當代中央分權與區域治理課題。在2.0的計畫當中清楚比較了1972

年開始的日本列島改造論、過去十年的地方創生1.0

、以及未來十年的政策差異，並分別列出國家中央政府、地方政府和公民團體應該要扮演的角色

與責任是什麼。

不同時代的問題要用新的思維與方法解決：三階段反省與比較

在政策論述上，首先比較了

日本列島改造論、以及

地方創生的差異。在列島創生時代，日本政府

積極

推動全國大型基礎建設，像是高速公路、新幹線、本州四國連絡橋、港灣、水資源做整體硬體基

以工業重新配置作為基礎的

發展地方，像是發展科學園區科技城市，再來是藉由

興建公共住宅與新市鎮開發，推動都市立體化與整備近郊區域，同時解決「都市過於密集」與「

地方過於稀疏」的課題，而在升級財政政策則是由「成果導向型補助」轉為「前期集中投入型」

，並積極運用租稅制度政策工具來做為特定財源。

在地方創生1.0的反省討論中，日本政府認為歷經了十年的經驗，整體人口與地方經紀人手持續在

減少，而資源、勞動生產性也都集中在首都圈，

未能正視「人口減少已成事實」而提出具

體對策，尤其

掌握不到青年與女性離開地方的根本原因，再者是制度面

國家中央政府與地方之間的分工、人力配置未明，再加上地方利害關係人協力不足，因此無法形成全面推動的體制。

然而在

契機面上，面

對人口減少日本仍有大有可

為的優勢，如國際觀光人口持續在增長（2025上半年外國旅客突破2100

萬人創新高）、疫情後遠距工作普及、AI

與數位技術快速進步等有利因素下

，對於描繪、啟動地方創生2.0的新願景依然有新的方法，

強調「新日本・樂日本」將

以「強健經濟」與「豐富生活環境」為基礎，創造多元良性循環的新地方社會。

以新的優勢為基礎，日

本政府反思1.0時期政策的成果及限制，在產

業面上1.0

嘗試透過招商與活化促進地方經濟，但受限於缺乏橫向連結與長期支持，再加上產業外移到亞洲

地區，成效有限。因此在2.0的產業政策面，日本政府思考應結合在地資源，包括美食、傳統產業

、自然環境、文化藝術等推動高附加價值產業，並協助地方產品國際化與品牌化，讓地方能往自

立型經濟邁進。同時強化「新結合」，透過地方創新創生計畫，促進跨產官學合作與創新聚落的

形成。再來是徹底導入AI與數位技術，過去十年已應用ICT、整備寬頻，未來十年應深度導入AI、

綠色轉型GX、數位轉型DX，不僅提升產業力，也改善生活條件，並推動整合「Watt × Bit（電力×數據）」的基礎設施，促成新的產業聚落。

再來是制度架構面，應

創造都市與地方間相互支持的循環體制。

在1.0日本政府透過移居支援政策，促進都市往地方的人口流動，但推動尚未成熟，在2.0將大力發展「關係人口」，促進都市與地方之間人、技術、資源的流動與連結，打造跨領域合作與資源共享的新型關係架構。同時，將過去十年各市町村優良的、解決社會課題的案例推廣拓展到全日本，不再只是點的示範，而是推動跨縣市、跨機構的「廣域聯盟」治理機制，結合產官學金勞言士等多元主體，在全國各地普遍推展好的案例，並加以制度化、常態化。推動單位也從町人工作創生本部、數位田園都市國家計畫單位轉變為新地方經濟·環境生活創生本部。

| 項目 | 日本列島改造論 | 地方創生1.0 | 地方創生2.0 |
|---------|---|--|---------------------------------|
| 年代背景 | 1972年 | 2015年 | 2025年 |
| 人口與出生狀況 | 人口：1億760萬（+129萬） 出生數：約204萬人 | 人口：1億2,709萬（-14萬） 出生數：約100萬人 | 人口：1億2,359萬（ 出生數：（2024年 |
| 基本目標 | 全國一致的經濟成長與國土均衡發展 同時解決都市過密與農村過疎 提升國民生活水準 | 克服人口減少與地方經濟萎縮 提出「2060年維持1億人口」的中長期展望 | 認清人口減少是既定 與轉型對策 打造讓年輕人與女性 |
| 成長方向 | GDP 目標：1985年達304兆日圓（年成長10%） | 儘管人口減少仍要實現經濟成長與地方活力提升 | 使人口減少，也要建 與經濟結構 |

| | | | |
|-------|----------------------------|-----------------------------|---|
| | 就業結構：從一次產業轉向二三產業 | | |
| 政策背景 | 高速經濟成長帶來的城市擁擠與地區落差 | 少子高齡化、地方人口減少、城鄉差距擴大 | 人口總量減少已成定局，轉向促進 |
| 施策類型 | 以「硬體建設」為主 | 以「軟體措施」為主 | 「軟體措施」為主，結合 • 數位等新技術被稱 改造」 |
| 目標方向 | 打造均衡的國土結構與產業分布 | 停止地方衰退、增加地方就業、維持人口規模（目標1億人） | 透過科技、創新與多元連結，創造可安心生活、具吸引力的地方經濟 |
| 治理主體 | 國家主導的大 型計畫（新幹線、高速公路） | 地方自治體制定綜合戰略（KPI導向） | 地方主導、中央橫向支援、民間深度參與（ex. 新經濟創生本部） |
| 基本理念 | 政府主導的國土改造，透過公共硬體建設引導民間資源活用 | 著重地方個別振興策略，以地方政府為主體實施分散型事業 | 強化活用「民間力量推動產官學的地方創 援制度建立從硬體到 與的新型企業城鎮」 的「廣域區域聯合」 |
| 產業發展觀 | 工業轉移、產業分散為核心 | 提升地區就業與創業能量 | 重視高附加價值 |

| | | | |
|------|---------------------------------------|---------------------------------|------------------------------------|
| | | | 產業、跨界創新（ 地方新結合、推動GX |
| 基礎建設 | 建設大型交通與都市基礎建設 | 生活機能與中心市鎮強化 | 整備「數位生命 線」（無人機航線、 全光網與電力通訊融 |
| 人才流動 | 地方都市培育、新市鎮建設 | 移住支援 (U/I/J-turn)、地方創業補助 | 關係人口政策、 二地居住制度、遠距 |
| 制度創新 | 開發公團、區域開發構想 | 創設地方創生交付金、KPI制度 | 地方創新創生構想、 廣域聯盟制度化、 整合官民資源與法規 |
| 跨域合作 | 大型都市與地方對應發展 | 地區中心與生活圈制度 | 建立「區域合作」、 推動都道府縣跨域專 |
| 經費 | 僅算基礎建設都市再生機構經費 達約 1 兆 6000 億日圓 | 一年1000億到1 兆 5500 億日圓 | 一年約3000億日圓以 |

日本地方創生 2.0：多元主體共推的新十年戰略

2025年，日本政府正式啟動《地方創生 2.0》，延續 1.0 時期「中央—地方—民間」分工協力的架構，再次明確未來十年的發展大目標。計畫確立後，各層級政府與公民團體將依自身職能，分別制定符合地方特性的政策與策略，形塑全國一致、地方多樣的發展格局。

中央政府支援體系五大方向：人才、資訊與數位工具、制度規則改革、財政金融、

公共溝通與社會價值共識

在地方創生2.0中，中央政府

提出五大支援方向，以協助地方更有效推動發展。首先，在人才支援與培育方面，透過擴充「地方創生伴走支援制度」，提供專業協助，培養地方具備規劃、執行與評估政策的能力，並建立長期的人才培育與留才機制。

接著，在資訊支援與數位工具整備上，強化

RESAS（地方創生數據平台）與

RAIDA

（地區分析支援工具）的功能，並提供數據可視化與比較工具，協助地方政府掌握趨勢、減輕行政負擔。

在規制與制度改革部分，中央將推動由地方發起的制度創新與規制鬆綁，強化育兒支援以因應人口減少，並檢討跨部門制度設計，建構更公平穩定的地方稅收體系，促進廣域合作。

財政與金融支援方面，則透過提升「新地方創生交付金」的使用彈性，並引導民間資金投入地方課題解決與創新事業，形成公私協力的發展模式。第五項，在公共溝通與社會氛圍營造上，中央將加強政策宣導，使居民具體感受地方變化與成就，同時凝聚全國共識，營造推動地方創生的社會氛圍。

市町村作為地方創生 2.0 的第一線推動基層政府，需整合在地居民、企業、NPO 等利害關係人，確保政策落地執行。規模較大的政令指定都市與中核市，則應依其功能深化角色定位，加強地方

特色與發展重點。

都道府縣

作為廣域治理單位，負責協調與補位市町村間的政策執行，並協助基層有效推動地方創生。還須利用統計與數據進行「政策可視化」，提升市町村的行動主體性，同時擔任中央與基層間的橋梁，促進政策的縱向整合與橫向連結。

地方創生2.0強調「產官學金勞言士」等多元主體合作——產業界、政府、學術界、金融界、勞工界、媒體界與專業界，運用各自的人才、資金與專業知識，共同投入地方發展。都市企業與教育機構也被鼓勵將資源向地方開放，參與地區建設，實現社會貢獻與自身發展的雙贏。

最後是地方創生2.0新型地方治理模式

，像是濃縮過去十年成功的地方案例中，便有政策推廣民間主導的「企業城下町」模式，從硬體建設到營運管理皆由企業主導，並打造高品質宜居空間，提升地方吸引力與永續發展潛力。

地方創生2.0推動方式與時程與目標

在國家層級，日本中央政府將於2025年內制定新版《地方創生綜合戰略》，同步規劃 1 年、3 年與 5 年期的實施工程表，設立適當的 KPI 評估進度與成效。在地方層級，各地方政府需儘早啟動2.0計畫，與在地產官學金等多方協作，重新檢視並修訂地方版綜合戰略。整體推動期程為10年，並於其中第5 將進行檢討與修正，以確保政策與現況需求持續對齊。

在目標設定上，以五大面向目標與簡列施策：

1.建構安心就業與生活的地方環境

打造讓年輕人與女性能安心工作與生活的地區；在人口減少下維持社區與生活服務據點；引入民間力量營造高品質城鎮，同時強化防災韌性。

強調

正面面對人口減少與少子高齡化，推動適應對策像是：建立永續服務據點與新型營運模式，解決交通空白、改善防災避難所條件，構築新型醫療與長照體系（如CCRC

2.0），推動自動駕駛、無人機、AI等智慧技術落地，培育智慧農業與AI時代的數位人才。

過去代表的案例包括：

民生健康類別：

島根縣雲南市「社區護士」：培育居民健康守護員，促進健康對話。

鳥取縣「週一副社長計畫」，引進都市商務人才，協助地方企業經營創新。

福井縣「越前鐵道」：由居民、自治體、企業組成協會，改善公共交通服務品質與行銷、提升搭乘量。

長野縣伊那市「行動醫療診所」：由官產學組織聯盟，推動行動醫療車與線上診療服務。

群馬縣前橋市「馬場川街道整備」：打造活動廣場、多元健康步道，並由民間組織永續管理。

長崎市「長崎體育場城」：大型複合設施，舉辦運動、音樂、冰上表演等活動，並有市民餐廳

學習中心等公共服務設施。

石川縣金澤市「Share金澤」：打造共生型社區營造，讓兒童、高齡者、身障者混合共生。

石川縣金澤市「Share

金澤」：打造共生型社區營造，讓兒童、高齡者、身障者混合共生。奈良市「互助型購物服務」

：活用郵局物流網，提供山區居民便捷的購物管道。

人才類別：

島根縣海士町「居民主導規劃」：由15歲到70

歲居民共同參與城鎮未來總合規劃，對未來的發展提案，並製作具象化手冊凝聚共識並對外溝通。

香川縣三豐市「瀨戶內生活大學」：由地方出資成立提供跨年齡層的學習與人才培育，開創在地鄉土及特色社區大學。

兵庫縣神戶市「女性就業促進計畫」：政府提供附帶臨時托育的共用辦公空間，支持女性再就業與創業。

山形縣「全球人才培育聯盟」：由企業、大學與政府合作，支援留學生與外國人才留日的職涯服務。群馬縣前橋市「馬場川街道整備」：打造活動廣場、多元健康步道，並由民間組織永續管理。長崎市「長崎體育場城」：大型複合設施，舉辦運動、音樂、冰上表演等活動，並有市民餐廳學習中心等公共服務設施。

經濟工作類別：

愛媛縣松山市「松山城市營造」：在街區店家與觀光等產業中導入數位支付、數據分析，推動自立型社區。

沖繩縣浦添市「社會變革推進財團」：運用休眠存款資金，投資企業舉辦創業活動。

靜岡縣濱松市「京丸園株式會社」：推動農業及社會福利合作，鼓勵在地弱勢參與農業。

東京都立川市「青年支援中心」：地方與中央合作，支援年輕人就業。

2.強化地方賺錢能力，創造附加價值型經濟

發揮運用食物、農林水產、文化藝術等在地資源，透過跨領域融合新結合推動地方創新創生，催生新型產業。

過去代表的案例包括：

交通能源環境類別：

北海道上士幌町：以自駕巴士解決交通空白，並運用畜牧甲烷發電，達成再生能源地產地消。

鹿兒島縣薩摩川內市：整備水岸環境，結合歷史建築群保存，推動水域社區運動公園。

三重縣伊勢市：多元企業合作產學合作，與大學生合作解決社區課題。

德島縣神山町：神山全域高專培育數位人才。

在地產業與觀光類別：

香川縣土庄町：維護梯田環境，推動農家寄宿體驗以及聖地巡禮。

靜岡縣西伊豆町：推廣漁村觀光「海業」，結合電子區域貨幣，以及線上與實體垂釣客整合行銷

。

福井縣小濱市・若狹町：若狹往來文化遺產，結合鯖街道健行與古民家住宿與傳統飲食。

福島市：推動震災復興醫療，並主打照護機器人與無人機新創育成，以及機器人科技技術運用的在地考察體驗。

三重縣津市：以自動採收智慧農業技術活化休耕地，增加在地的果園數。

青森縣弘前市：以智慧農業增加蘋果栽培效率，並改善國內外市場生產與物流。

山形縣鶴岡市：利用水田景觀以及未利用地來推廣國際觀光。

產業基礎類別：

茨城縣筑波市：以超級科學城市為目標，做法規制度改革、數據聯結以及導入先端服務。

北海道大樹町：開設民間火箭射場，形成太空產業聚落。

福島縣南相馬市浪江町：於福島機器人測試場建設世界最先進的實證環境。島根縣松江市：以島根大學為中心打造金屬材料研究據點。

沖繩縣恩納村：以OIST創新基地，做國際化產學合作。

愛知縣名古屋市：以STATION AI，打造日本最大的新創支援據點。

3.促進人與企業往地方分散有新的交流

回應東京過度集中與地方人口過疏的雙重課題，推動政府機關與企業向地方遷移，推動移居政策、擴大日本版CCRC，鼓勵都市高齡者移居地方，並

設立「故鄉居民註

冊制度」，促進副業、兼職等都市人

材與地方企業的媒合，並利用「關係人口」促進人員交流與新型人口流動。

過去代表的案例包括：

交通能源環境類別：

山形縣飯豐町「兒童農山漁村體驗」：由東京杉並區與飯豐町合作，導入學校營養午餐供應鏈。

宮崎市「Southern Cross Systems」：企業將部分總部從東京移至宮崎，建立地方分社。

岐阜縣飛驒市「Hidasuke!」：以線上平台連結居民需求與外部志工，媒合雙方具體交流。

北海道道東地區「地方人事部」：多方合作，推動青年回流與就業。

福島縣雙葉町「淺野撚絲」：新設工廠結合咖啡廳、雜貨，並雇用移住者與當地居民。

鳥取縣×高知縣「雙地域居住」：兩縣合作提供交通優惠，促進及推廣跨地域居住體驗。

4.導入新時代基礎建設與 AI、數位技術

以綠色轉型（GX）與數位轉型（DX）為核心，推進「電力×數據」等新型基礎建設，並應用 AI、無人機等技術解決地方課題，實現全民富足生活。

過去代表的案例包括：

北海道石狩市「Sakura Internet數據中心」：推動再生能源結合數位轉型。

香川縣三豐市「香川高專」：畢業生創業開發AI輸電線監測系統。

愛知縣豐田市：導入AI分析衛星數據，偵測水管漏水。

鹿兒島縣瀨戶內町：以一人遠端同時操作五台無人機，推動偏遠地區物流。神奈川縣秦野市「元湯陣屋旅館」：導入雲端管理系統，提升經營效率。

茨城縣境町：日本第一個自駕巴士運行常態化。

愛媛縣松山市「松山大學」：新設資訊學部，培育數位轉型人才。

北海道中標津町「Reposaku」：開發農業作業流程數據治理工具。

大阪府「關西網路資安平台」：推動產官學資安人才培育與合作。

5. 推動廣域地區聯盟

打破縣市藩籬，促進地方政府、企業、大學與研究機構合作，提升整體區域經濟與政策效益。像是關西廣域聯盟共同提升區域的防災、文化、產業、環境循環型社會保全、以及區域的行政財政永續自治能力。

過去代表的案例包括：

日本中央走廊：中央新幹線的區域，由東京都、大阪府、愛知縣名古屋形成新廣域經濟圈。

關西廣域聯合：滋賀縣、京都府、大阪府、兵庫縣、奈良縣、和歌山縣、鳥取縣、德島縣、京都府京都市、大阪府大阪市與堺市、兵庫縣神戶市等跨府縣合作，提供產業技術支援平台，並共同商討防災、文化、生態環境、財政行政自治課題。

奈良縣「奈良模式」：縣市町村共同合作非上下關係，分工行政財政等施政課題。

昇龍道專案：岐阜縣、福井縣、富山縣、石川縣、長野縣、靜岡縣、愛知縣、滋賀縣、三重縣等
中部・北陸九縣合作打造廣域觀光路線。

陸奧潮風步道：東北福島縣、宮城縣、岩手縣、青森縣沿岸，推動長途自然步道以及觀光與復興
。

九州地區戰略會議：山口縣、福岡縣、佐賀縣、長崎縣、熊本縣、大分縣、宮崎縣、鹿兒島縣、
沖繩縣共同推動半導體聚落與全域交通行動服務MaaS策略。

《地方創生2.0》延續1.0的合作基礎，更強調數位化、綠色轉型、跨域聯盟與民間主導。透過中
央、地方與民間的明確分工與共同參與，日本期望在未來十年重塑地方活力，讓地區發展與國家
永續並行。

作者 謝子涵 為政治工作者