發佈：2011-09-23, 週五 18:33
點擊數：12855

壹、關於社會企業

所謂「社會企業」，是指有營收、能獲利的公司。她不靠募款、捐贈，而靠日常的營運，在市場機制中自給自足。她的獲利可以分配給股東，或繼續做為公司資本，或回饋給社會。社會企業與一般公司不同處在於：在提供的產品、雇用的員工、或服務的顧客上，解決了某些的社會問題，同時創造了社會參與。參與的領域包括，但不限於：教育、環保、貧窮、公共衛生、弱勢族群。

簡言之，「社會企業」，就是用商業的模式，進行社會參與，達到長期支助某個議題或弱勢族群的目的。

貳、The Big Issue 的緣起
TBI 英國倫敦辦公室



Phoca PDF

發佈：2011-09-23, 週五 18:33
點擊數：12855

The Big Issue(TBI)是一本創始於英國倫敦的雜誌，自1991年成立至今已經達20個年頭，雜誌內容涵括時事、社會議題、藝文及娛樂資訊，目前於英國、日本、澳洲、韓國等十個國家以不同的版本形式發行；特別的是，這份刊物的通路，是透過 Homeless 及弱勢族群來販售。

TBI 的創立者同時也是 The Body Shop 的創辦人 Anita Roddick 曾說：「我並不是天生的企業家，我只是想做點事，既能謀生養家，又可以令世界更美好的事情。」；她認為「改變世界，消滅貧窮」是最大的市場，也是企業最需要的力量。所以，在其夫婿 Gordon Roddick 的支持下，她參與了許多關於環保及社會議題的活動，其中包括綠色和平組織及推動 The Big Issue 的創立。

TBI 的發起源自 Anita Roddick 的夫婿 Gordon Roddick，Gordon Roddick 曾於美國旅遊時在紐約注意到他們的街頭報紙，於是在回到英國後，找了有出版及流浪經歷的 John Bird，他們都認為街友需要的是機會而不是救濟，因此決定共同成立 The Big Issue。John Bird 在 Anita Roddick 去世時，接受英國BBC媒體的採訪中公開表示，Anita Roddick 是 The Big Issue 之母，如果沒有她的大力支持，或許今日就不會有這個英國最知名的社會企業存在。

TBI 創辦人 John Bird

Phoca PDF

發佈：2011-09-23, 週五 18:33
點擊數：12855



參、The Big Issue 的運作方式

TBI 的存在，提供給無家可歸者和社會弱勢的人們一個工作的機會，讓他們可以透過銷售雜誌給一般的民眾來賺取穩定的收入。在 TBI 的發行地區，你會看到穿著制服、配戴識別證的街頭販售者在捷運站外圍及文教區域，手持雜誌銷售。他們是一群經過訓練、輔導的街友或弱勢族群，衡量自己的財務狀況及銷售能力，在雜誌出刊時用現金批貨，批貨成本約是售價的一半，販售所得全數歸自己所有。

在英國，TBI 自1991年成立至今已有上萬名的街友透過TBI，解決了相關健康、住房、經

Phoca PDF

濟、就業等的問題。目前，The Big Issue 提供了將近 2900 名
無家可歸或弱勢族群一個工作的機會。

在澳洲，自1996年開始發行雜誌，至今已有超過 3000 名
無家可歸者、邊緣化和弱勢族群的人在澳洲被召募、培訓和販售 The Big Issue
雜誌，目前則約有200多位街頭販售員販售TBI雜誌。

在日本，自2003年9月開始發行雜誌，至今已有超過 900 名 無家可歸者登記成為日本的
The Big Issue 販售員，目前則約有155名街頭販售員在東京、大阪等都會區販售TBI雜誌。

肆、幫助那些幫助自己的人

Helping people help themselves.

The Big Issue 相信的是，「幫助那些，幫助他們自己的人」，也就是提供工作機會給那些
願意靠自己力量自力更生重新站起來的人。成熟的 TBI
組織通常由兩個部分組成，一個是以有限公司模式，負責生產和配送雜誌到街頭的發行通路；
另一個則是以基金會的型態存在，負責召募、訓練街頭販售員，並且提供給 Homeless
相關的支援、協助服務工作。

伍、The Big Issue Taiwan

大智文創於2009年底取得 The Big Issue 的發行授權，並於2010年2月2日成立公司，
2010 年 4 月 1 日發行創刊號，至今已順利發行十六期。我們從2010年3月份起開始進行街頭販售員的召募、訓練，至今共辦了數十場的說明會，參與說明會的街友數超過200名，其中將近120位報名參加訓練會並結訓得到識別證，目前則約有54位街頭販售員持續穩定的販售雜誌。街頭販售員須接受行為守則的規範，內容包括：販售時不得抽煙、喝酒、妨礙交通、與路上其它行人、攤販發生糾紛.....等等。我們將街頭販售員安排在流量前五十大的捷運站出口外圍販售，部分則安排在藝文、文教區域，目前已有販售員的縣市為台北市、新北市、桃園市、台中市等地，雜誌每本售價100元，街頭販售員的批價為 50 元。而在這些縣、市以外的地區，我們持續與各地的街友社福單位聯繫，並尋求資源來協助我們在中南部的發展。我們期望，能讓所有有意願工作的街友或社會弱勢的人們，得到一個自營生計的機會，讓他們能夠藉由雜誌的販售，改善自己的生活，重建個人的信心與尊嚴，並重新取得生活的主導權。

The Big Issue Taiwan 並於2010年10月加入INSP（The International Network of Street Papers）組織，INSP 是一個國際街報聯盟，透過對於世界各地的街頭刊物的支持、協助，來創造工作及訓練機會給遭受貧困及無家可歸的人們。目前共有來自40個國家共114家街頭刊物已經加入這個組織。

陸、關於大誌雜誌

Stay Hungry. Stay Foolish.

大誌雜誌的讀者群設定在20~35歲的Y世代，我們在雜誌中稱呼這個族群為「愚人世代」，這是第一個處在網路化、全球化的世代，由於成長環境的關係，讓他們在各個面向中呈現出不同於其他世代的處世方式及生活選擇，包括：對自我的追尋、創造性的社會參與、希望對世界作出貢獻、尋找並開創有意義的工作和生活，態度與行為充滿自信、樂觀、創新、多樣化的聚焦、

Phoca PDF

發佈：2011-09-23, 週五 18:33
點擊數：12855

新科技接受度高、理解力快。

我們的編輯團隊為了滿足這個世代對於跨地域及跨領域的資訊需求，廣泛邀請了來自全球及臺灣的外稿作者們，在每一期的TBI雜誌中發掘、整理出世界各地發生的議題、商業、文化、設計、活動等資訊內容，並以客觀、中立的報導方式，讓這些已發生或未來即將發生的重要事件，能夠及時且真實地傳達給TBI的讀者們。我們希望藉由本雜誌的發行，讓這群未來最重要的世代能夠更具國際視野與在地觀點，隨時掌握各項議題的脈動與重要趨勢的發展。同時，雜誌也以「Stay Hungry. Stay Foolish.」為內容的主體核心精神，希望鼓勵這個世代的讀者，「保持饑餓，保持未知」，勇於去體驗這個世界，實踐自己的想法。

運作流程圖



本文轉載自 The Big Issue 第十六期 販售者群像單元

未曾參加的高中畢業典禮

- 陳翔鵬

文、圖 盧昱瑞

圖說

01 The Big Issue中山國中站販售員 陳翔鵬

Phoca PDF

發佈：2011-09-23, 週五 18:33
點擊數：12855



「跟你說呀，賣雜誌比賣彩卷好多了！彩卷賣一張只賺十塊錢，而且很難賣啊！」在中山國中站和陳大哥剛碰面時，他就先跟我聊起賣彩卷的事情，因為在賣雜誌前，他有加入賣彩卷的行列，但那似乎無法改善生活。「因為批一本就要先花掉九千塊了，要賣掉一百張才賺得到一千元，但現在買彩卷的人很少，常常賣了一個月連本錢都回不來啊！」大約兩年多前，陳大哥因為中風的關係而無法工作，等身體康復後到市府申請販售彩卷的資格，但沒想到因此生活變得更艱苦。「因為賣一張賺的十塊錢都完全不敢花啊，花了就沒辦法再買下個月的，所以那時後一天最多只敢花二十塊錢買三明治，幸好認識一位賣烤蕃薯的好心太太，她都會把一些賣像不好的蕃薯給我，就這樣每天吃幾顆蕃薯和一個三明治過日子。」

其實和陳大哥聊著往事的時候，從談吐上可感覺到他應該社會歷練很豐富，後來試著問他過去的工作時，他卻先嘆了一口很長的氣後說：「跟你說啊，不用去考甚麼證照了啦，考再多證照也沒用啦！我有World、Excel、TQC、AutoCAD等等證照，還不是一樣，履歷丟到104就石沈大海了，我之前還有考社區總幹事證照呢！」「我以前做過的工作可多了，中風前是在當保全，當保全之前是在做電腦系統維護工程師，主要服務的客戶是三軍總醫院和通指部，就是在六張犁的通信指揮部。」原本想說陳大哥做過的工作應該就這些了吧，但他後來又繼續說下去。「之前也

Phoca PDF

發佈：2011-09-23, 週五 18:33
點擊數：12855

有幫台鐵畫工程圖，從台北車站到汐止站的工程圖，拼起來大概有六公尺長吧，AutoCAD就是那陣子學的，其實以前就懂一些了，因為我有做過開發體育用品的工作，你有沒有看過『九宮格』？投球的那種遊戲，那個以前也是我開發的。」陳大哥說那時候公司有位日本客戶很愛玩丟球進桶子的遊戲，問他能否開發出類似的遊戲，九宮格就這樣誕生了。

「滑板車也是有做過喔，當時台灣還沒流行滑板車，老闆從國外帶回來一台，我們就開始生產了！」不只滑板車，陳大哥在更早之前還去過越南，在那邊的台商體育用品工廠管理滑板的生產線，從生產到包裝出貨，這段時期陳大哥的工作都和體育用品相關，如：運動器材採購、球架與網類運動產品開發、管理體育用品生產線 。但如果以為陳大哥的工作經歷就這些那就太小看了！在進入體育用品以前，陳大哥還做過區域性廣告AE和知名週刊的廣告AE，而在更早之前，他還做過照相打字行的業務和送稿人員，而這應該算是他人生中的第一份工作了。

「不是！我十八歲就進了官校，連高中畢業典禮都來不及參加，就被送進了官校，服務八年半後以上尉兵器連連長官階退伍，但我自詡為少校退伍，因為兵器連連長是少校缺，哈哈哈！」陳大哥聊到這些往事，心情似乎特別愉快，他的人生閱歷也算是相當豐富了，從兵器連連長一直幹到大廈保全，做過了十多種職業別，最終卻因生命的一場災變而來到街頭，但陳大哥片刻都未曾放棄，靠自己的力量自食其力！雖然至今多少仍遺憾著，遺憾著未曾參加高中鳳凰花開的畢業典禮。

Phoca PDF