發佈：2019-01-07, 週一 16:40
點擊數：12253

高知縣黑潮町是濱海城鎮，平成18

年、由舊佐賀町及舊大

方町合併而生，位於四國高知縣西南方位置，

面積188平方公里（約屏東牡丹鄉），人口約11300人，5528戶，15

歲以下青少年人口953人，65歲以上高齡人口4837人，就業人口為5242

人，一級產業人口佔二成三、三級產業人口佔五成八。



Phoca PDF

發佈：2019-01-07, 週一 16:40
點擊數：12253

圖一：高知縣黑潮丁位置示意圖。

為了預防震度7引發34公尺的海嘯，日本高知縣黑潮町推動防災總體戰

2011

年東日本大地震後，日本各地進

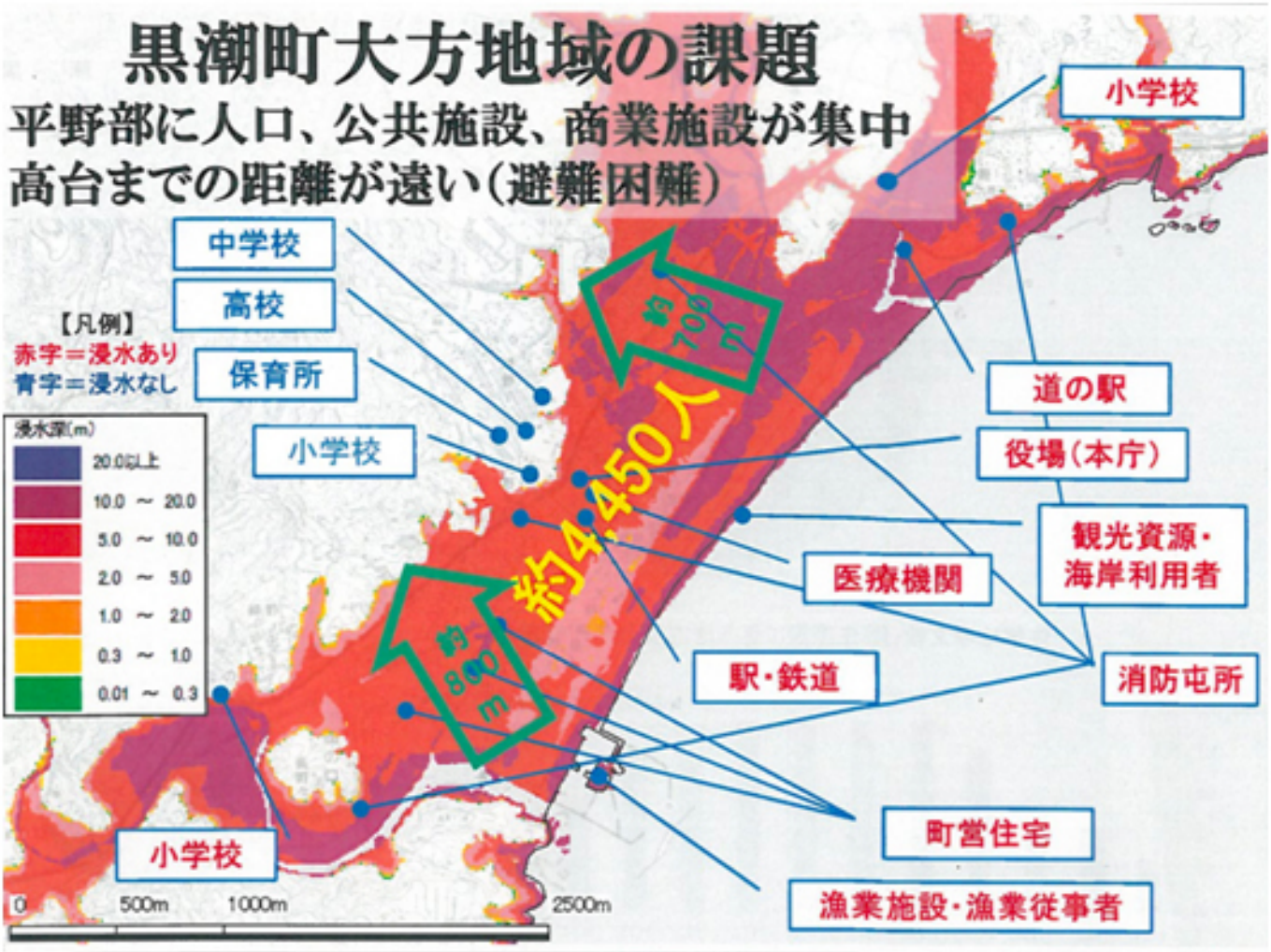
行了海嘯模擬報告，預測若發生7

級地震的話，根據海嘯推估情形，高知縣的黑潮町將會發生全日本最高的海嘯，因此其地方政府以東日本大地震為鑒，並以高知佐賀地區的防災經驗為師，推動以防災為核心目標的的社區營造。

首先，黑潮町情報防災課調查地形盤點資料、模擬海嘯狀況、預估逃亡動線死亡人數，課長認為「防災」不只是一種對策而已，而是希望能建構「防災思想」，目標是讓城鎮行政人員與公共區域的全體市民「不放棄逃難」。

Phoca PDF

發佈：2019-01-07, 週一 16:40
點擊數：12253



圖二：黑潮町海嘯淹水推估圖，若海嘯來襲，將以疏散最多人口為目標。

社區營造已經從 - 政府鼓勵你做，轉換成地方社群自發主動、且必須永續強大

高知町認為，在未來極端氣候的影響下，再多的防水工程也不一定能有效防災，因此建構「防災社區」格外重要，此外，防災應配合當地特有文化與環境背景，創造符合當地社區的防災文化，而不能全部歸咎給「工程」。

Phoca PDF

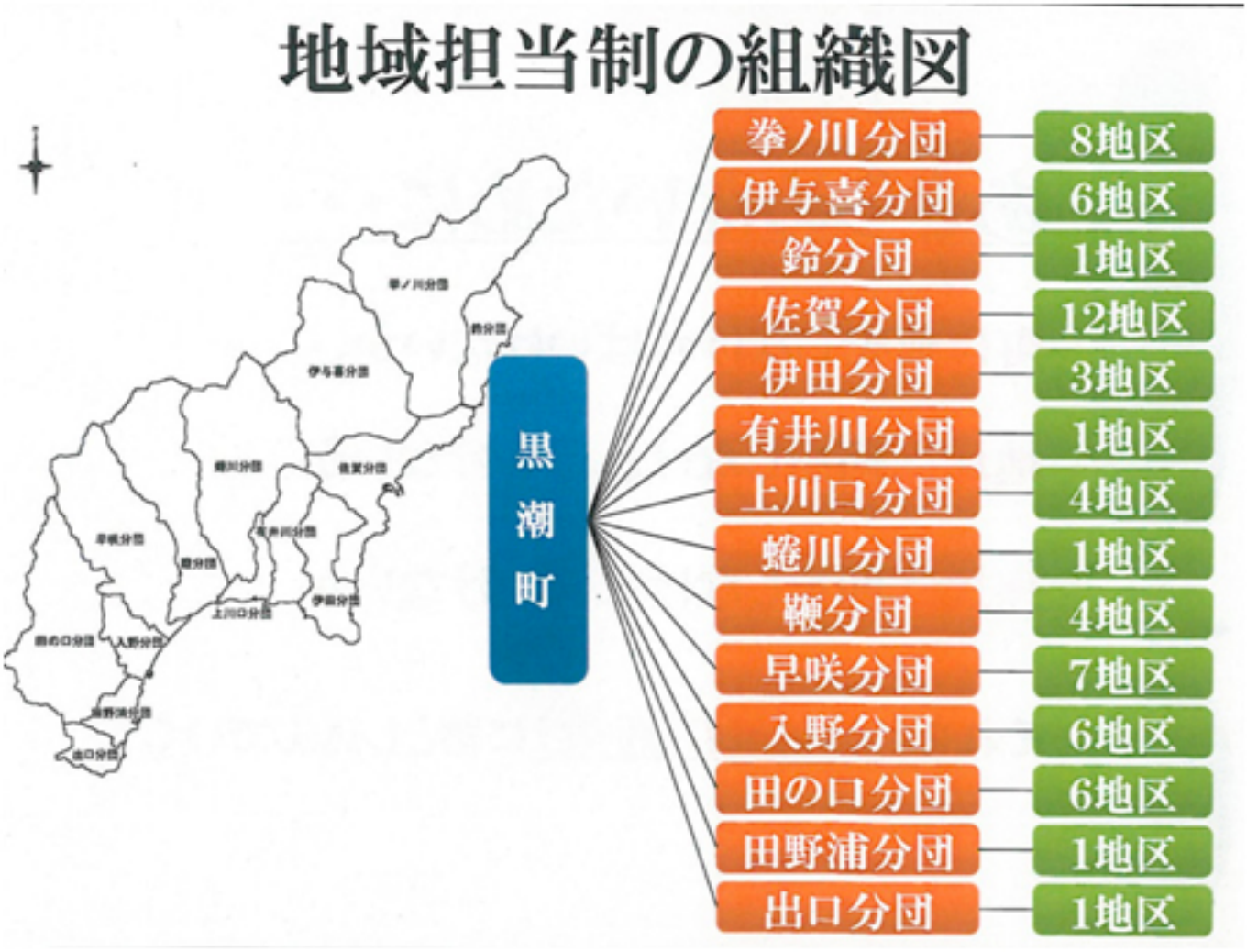
發佈：2019-01-07, 週一 16:40
點擊數：12253

首先，防災思想需先釐清處地方政府、區域以及住民彼此必要的角色，並將防災思想以施策的方式具體化，確保區域內的組織分工引擎在必要時能發揮戰力。以分區的責任者制為核心，舉辦防災研修會、區長消防

團長協調會、地區負責職員與一般市民的

工作坊、町內61

個聚落避難所和避難道路調查與整修、自主防災組織的綜合防災訓練計畫、各防災地區懇談會、以及避難塔建設協調會。



Phoca PDF

發佈：2019-01-07, 週一 16:40
點擊數：12253

圖三：黑潮町防災計畫地方責任制的分團分區組織圖。



圖四：黑潮町內61個聚落避難所與避難地形道路的盤點調查。

Phoca PDF

發佈：2019-01-07, 週一 16:40
點擊數：12253

再來，透過家庭避難意識調查表，建立以「家戶」為核心的防災診斷紀錄。每戶居民必須要繳交一份「海嘯避難行動表」清楚記載包括：家族構成與是否能自行避難、聯絡方式、到達避難場所需的時間、避難方法為徒步自行車亦或是汽車、離家最近的鄰座防災小組負責人名與自家距離、自家的耐震性、在避難過程中會遇到的問題、有無醫療與消防相關資格認證、以及確認是否同意個人資料與相關單位共有。

在回收率100%

的調查表結果中，黑潮町內會受到海嘯影響

的人口為9100人，其中自己有避難困難的為753

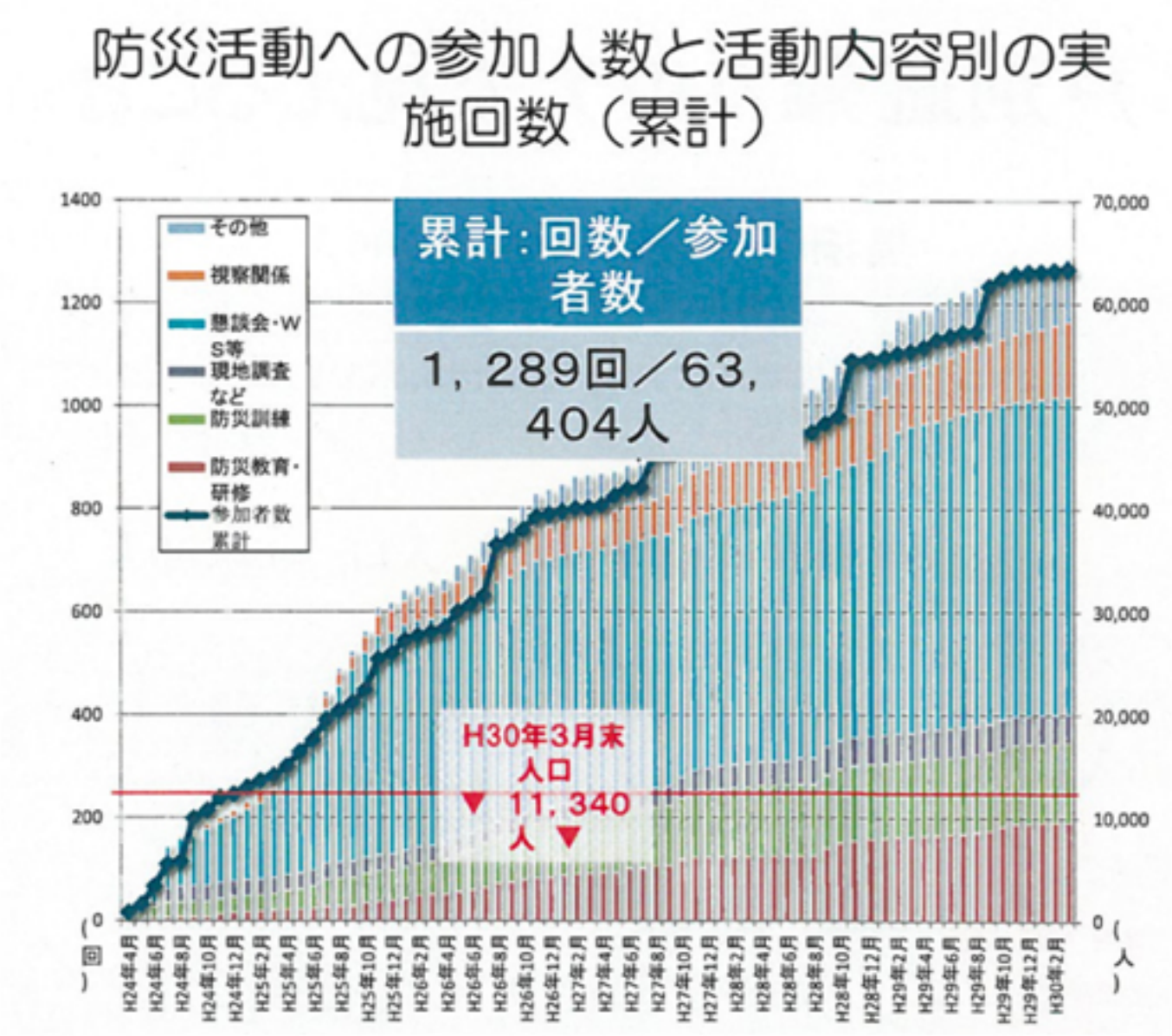
人，而即使有家庭幫忙依舊困難者為153

人，參加防災工作坊的比例為63%

。黑潮町認為透過這樣的調查表，能達到建立防災意識的多個目標，例如：確認參與防災工作坊的出席狀況、讓住民了解自家風險、將課題細緻化、活用鄰座防災小組這樣新視點社區，且讓填表過程等於是進行了一次避難行動沙盤推演。

Phoca PDF

發佈：2019-01-07, 週一 16:40
點擊數：12253



圖五：不同防災活動的參加人數及實施次數。

以防災總體戰的概念翻轉「形式防災」文化，傳承「與我有關」的防災文化

總體戰的概念，本來是戰爭中調度一切資源，包含所有人、事、物都變成可被調度的客體，用以對抗另一個衝突中的政治實體。而防災總體戰的概念，卻跳脫了將人視為數字、資源的一部分，

Phoca PDF

而是作為具備防災意識的主體，確保在災難中有足夠的觀念救援自己和身邊的人，此時的總體戰的概念會變成以一個具備足夠知識主體意識的統合體，一同對抗天災。

黑潮町透過學校防災教育計畫、地區防災支援制度、以及減災防災工程診斷設計及登錄等服務，補足所有實際上防災的的人數缺洞，藉由檢視逐年增加參與防災計畫，甚至夜間演習的市民參與人數，漸漸看到有成果的「防災文化」。

除此之外，聯合國在2015年的防災世界會議及永續發展2030議程中，決議將11月5日定為世界海嘯日，日本在外務省主導下，每年舉辦世界海嘯日活動，向世界傳達日本防災經驗；2016年便由黑潮町主辦「世界海嘯日-高中生高峰會」跟來自海外29個國家、247位及國內36校110位高中生參與防災演習、與經驗交流。

最後，黑潮町甚至透過藝術手段，來推廣「海洋城鎮」文化，成立了以海岸為中心的砂濱美術館，在沙灘上展示由當地孩子共同創作T-shirt，也就是藉由地景藝術來記錄大自然，用藝術表現的方式讓「保存環境生態」這樣的意識深植到市民的心，同時用藝術與世界交流，在世界各地發起，一同搭置34公尺T-shirt裝置藝術的創作活動。地方甚至創建了由地方政府出資75%的「34M」

Phoca PDF

發佈：2019-01-07, 週一 16:40
點擊數：12253

防災罐頭品牌，希望透過「防災食品品牌化」，讓居民和旅人在享用當地漁產料理的同時，能接收到，黑潮町想要傳達日常「自主防災文化」的重要性。

若我們將文化定義為運用器物、制度及理

念設計，看看2018

年一整年備受防災考驗的日本方方面面的思考、再想想台灣南、北兩地淹水後的防災檢討，在如今各國受極端氣候異常影響的風險之下，要如何在防洪工程至上、政府官僚責任至上的觀念下，創生出各區去自身的防災文化，日本經驗或許是同為島國的臺灣可用以借鑑的對象。



Phoca PDF

發佈：2019-01-07, 週一 16:40
點擊數：12253

圖六：由34M公司販售的防災備品套組。



圖七：由34M公司設計的防海料理罐頭災備品。

Phoca PDF

發佈：2019-01-07, 週一 16:40
點擊數：12253



圖八：由黑潮町罐頭製作所公司設計的海料理罐頭防災備品。



小さな町の小さな缶詰工場
だからこそ拘りのある
安全で美味しいを約束します。

黒潮町は四国、高知県の西部太平洋に面した砂浜の美しい小さな町。

私たち黒潮町缶詰製作所は「もしもに備える食」と「毎日美味しい」をテーマに自然あふれるこの町に小さな工場を構え、地元の新鮮で安全・安心な素材をひとつひとつ人の手によって丁寧に缶詰にしています。

缶詰だからこそ出来ることに拘（こだわ）りいつもの食卓を楽しく彩るグルメ缶からもしもの時の防災備蓄缶詰まで、日々真心こめて製造しています。

食べていただくと黒潮の恵みと人の温もりが伝わります。

Phoca PDF

圖九：由黑潮町罐頭製作所公司防災罐頭設計理念，將防災軟性思維注入日常食品。

參考文獻：

本篇圖表資料由由日本政策研究大學院2018

地方社區的政策創新能力（鏈結力）開發研

修（平成30

年地域コミュニティの政策イノベーション能力開発研修）前黑潮町情報防災松本敏郎課長提供

。

NPO砂浜美術館

http://www.sunabi.com/about/

日本外務省世界津波の日

https://www.mofa.go.jp/mofaj/ic/gic/page25_000294.html

「世界津波の日」高校生サミット

http://www.town.kuroshio.lg.jp/pb/cont/summit-japanese/7033

Phoca PDF

發佈：2019-01-07, 週一 16:40
點擊數：12253

株式会社黒潮町缶詰製作所

https://kuroshiocan.co.jp

作者 謝子涵　為政治工作者

Phoca PDF