發佈：2013-09-02, 週一 17:40
點擊數：11656

沒有任何事物比棒球進入手套、棒子擊中球的聲音，更能喚醒春天。
──美國作家吳爾芙（Thomas Wolfe）

球迷需要春訓，必須讓他們提起興趣，喚醒他們，讓他們知道他們的球季已經來臨，美好的時光開始流轉了。 ──名人堂播報員凱瑞（Harry Caray）

大聯盟春訓簡介

美國職棒球季隨著四時運轉：春耕、夏耘、秋收、冬藏。北美冬季天氣嚴寒、冰雪覆蓋，直到大地回春迸出綠芽，球員才得以在球場上奔馳。大聯盟每年約在三月底四月初開打，但球員歷經近半年的休息，非經適當的準備與訓練，難以應付漫長的球季，於是在二至三月，球隊先開拔至氣候較溫暖的地方，展開為期數週的春訓。

棒球春訓由來已久，早在1870年小熊隊的前身芝加哥白襪隊就曾遠赴紐奧良移地訓練，1886年開始成為正式的行程，地點在阿肯色州的溫泉區。1894年，巴爾的摩金鶯隊（並非現在金鶯隊的前身）到喬治亞州春訓8週，由於成果卓著，金鶯奪得當年國家聯盟冠軍，各隊群起仿效。

早年美職春訓，各隊自行其是且無定所，甚至遠赴海外（古巴、多明尼加及夏威夷），後來逐漸群聚兩地-佛羅里達州及亞歷桑那州。「以賽代訓」是春訓的重頭戲，原本是球團內分組對抗，群聚兩地後開始捉對廝殺，舉辦制度化的熱身表演賽，地處佛羅里達州的球隊創建葡萄柚聯盟（Grapefruit League），位居亞歷桑那州則另立仙人掌聯盟（Cactus League）。

嚴冬雖逝，北方還是春寒料峭，南方早已春暖花開。近半年無球可看、迫不及待的球迷紛紛南下度假，一兼二顧，看球逐星之餘，更可尋幽訪勝。春訓所在地則趁機大發觀光財，甚至成為當地的主要收入來源。棒球旅遊業的商機無窮，不少地方政府使出渾身解數、開出優厚條件，來吸引職棒球團入駐。

1990年代初期，只有8個球團在亞歷桑那州春訓（16隊在佛羅里達州，當時大聯盟有24隊），經過多年努力，仙人掌聯盟的隊伍已和葡萄柚聯盟平分秋色，雙方各有15支球隊。2011年遊客數創紀錄，共有159萬人至亞歷桑那州參訪棒球春訓。仙人掌聯盟每年為鳳凰城都會區帶來3億美元以上的營收。

亞洲各國的職棒春訓

1936年開打的日本職棒，最早實施春訓的球隊是1946年讀賣巨人，當年基地在四國愛媛縣松山市。與美職同出一轍，早期的日職春訓亦無定所，國內地點主要在四國高知，海外則包括美國加州、佛州、夏威夷、關島、澳洲...甚至還來過台灣-1968年初春巨人隊曾在台中集訓，由名監督川上哲治領軍，陣中好手如雲：長島茂雄、王貞治、金田正一、崛內恆夫、森昌彥（後易名為森祇晶，西武隊名監督）...，日本最重要的棒球漫畫《巨人之星》就曾將台灣春訓初體驗繪入其中。

日職春訓近來已鮮少遠赴國外，而是集中於國內的宮崎及沖繩兩地，特別是沖繩縣，在當地政府數十年的勠力耕耘下，已有10支日本球團進駐（日職分兩聯盟，各有6隊），今年初更有6支韓國職棒隊伍加入（韓職有9隊），儼然成為亞太地區最重要的棒球春訓基地。2011年沖繩縣

Phoca PDF

的春訓締造新紀錄，營收達86億4800萬日圓，期間觀光客人數共25萬3000餘人。

中華職棒當然也有春訓，不過位處亞熱帶及熱帶的台灣，除北部冬季多雨外，全年四處皆可打球。各隊例行賽的主場往往便是現成的春訓場地，但嚴格來講，國內職棒春訓的設施、規模與票房和美日相較有如天壤，在台灣根本感受不到棒球先進國家的春訓文化。

近年來，國內棒球界及南部縣市政府不斷鼓吹設立棒球春訓中心，邀請日韓職棒球團進駐，藉以吸引國內外球迷到春訓所在地旅遊，不僅可提昇台灣棒球的水準與風氣，亦可促進當地觀光產業的發展。北迴歸線通過台灣中南部，以天然條件（氣溫、降雨量及風向）及觀光資源而言，台灣絕對有資格發展成為亞太地區的棒球春訓重鎮，但最大的問題是國內並無專屬的棒球訓練基地。

亞歷桑那取經之旅

台南市長賴清德自2010年底上任後，即著手規劃設立亞太國際棒球訓練中心，希望台南市能拔得頭籌，成為台灣第一座吸引國外球團進駐春訓的城市。今年5月下旬，賴市長率領市府團隊，邀請棒協秘書長林宗成先生、輔大棒球隊總教練葉志仙老師赴美考察大聯盟春訓中心，我亦在受邀之列，有幸參加難得的取經之旅。

此趟訪問的兩個春訓中心，都是亞歷桑那州近年啟用的新場地。5月21日上午先至格林戴爾（Glendale）的參觀道奇隊的春訓設施，下午再到響尾蛇隊的基地--鹽河皮馬–馬里科帕印地安人保留區(Salt River Pima-Maricopa Indian Community)。亞歷桑那州新建的春訓基地有項趨勢-同一中心讓兩隊分區使用，但共用一座熱身賽主球場。駝背牧場（Camelback Ranch）是道奇與白襪的主場地；鹽河球場（Salt River Fields）則由響尾蛇與洛磯共用。

道奇派出三名高級主管負責接待台南市府參訪團，分別是國際關係部經理瑞夫斯（Joseph A. Reaves）、營運部經理馬拉帝（Shawn Marette）及駝背牧場總裁歐佛頓（Jeff Overton）。瑞夫斯曾在2010年隨道奇隊訪台，棒球作家出身的他得知我是同行晚輩，回到辦公室後拿出一本他的著作《亞洲棒球史》（Taking in a Game：a History of Baseball in Asia）簽名送我。

進入道奇的春訓中心，幅員之遼闊令人贊歎不已。單是球場就有6座（仿制大聯盟球場1座、大聯盟練習球場1座、4座小聯盟練習球場），2座內野練習場（大小聯盟各一）、投捕牛棚及打擊籠為數眾多，分工極為細緻。至於球場會所（clubhouse）等建物內部的設施更是一應俱全：更衣室、淋浴間、休息室、訓練室、醫護室（含水療）、餐廳、會議室、辦公室及宿舍……。

主場地駝背牧場造價1億2100萬美金，是仙人掌聯盟容量最大的球場，合計1萬3千個席次（1萬個座位，3千個外野草地自由席）。球場共有12個豪華包廂，另有一個半露天的看台包廂，可供團體宴會之用。由於設備完善，常有公司行號利用球賽空檔租用場地，在此舉辦大型活動。

抵達響尾蛇的春訓大門，迎面而來是位笑容可掬、身材壯碩的白髮老翁-高齡82歲的馬歇爾（Jim Marshall），他目前擔任響尾蛇的亞太區資深顧問。馬歇爾打過大聯盟，也曾擔任小熊及運動家的總教練，他還有一項特別的資歷，1963-65年曾赴日加盟中日隊，難怪他一遇到我們，立刻說他認識一位台灣郭姓投手（即郭源治）。

建於印地安保留區的響尾蛇春訓大本營，規模及設施與道奇相仿，但建築物內部的裝潢更

Phoca PDF

為豪華。馬歇爾打趣地說：「我是個老派（Old School）的棒球人，實在看不慣這些奢侈的設備，這哪是來訓練？根本是來享樂的！」

2009年破土動工的鹽河球場，造價1億美元，2011年正式啟用。球場可容納1萬1千人（7千個座位，4千個外野草地自由席），不過今年3月24日曾擁入12,864名觀眾。球場也設有豪華包廂及3個宴會看台，另外還有專屬孩童的遊樂區。

駝背牧場與鹽河球場的所有權均屬地方政府，由4支職棒球團租用營運。為爭取球隊移籍入駐，亞歷桑那州近20年共斥資5億美元興建8座新球場及翻修兩座舊球場。仙人掌聯盟策略奏效，成功拉攏不少「喜新厭舊」的葡萄柚聯盟成員，如道奇與白襪原本的春訓根據地都在佛羅里達州。

結語

亞歷桑那州擘畫20年，終於和佛羅里達州並駕其驅，成為大聯盟春訓另一重鎮，大發棒球觀光旅遊財。沖繩縣籌備更久，早在40年前就積極構思，最終成為日本春訓產業的龍頭老大，連鄰近的韓國也慕名而來，每年二、三月共有十幾支職棒隊伍共聚琉球，為當地帶來蓬勃的商機。

平心而論，國內目前的春訓中心之議仍停在紙上談兵。若無中央與地方政府的通力合作，再透過全盤完善的專業規畫，蓋出來的訓練中心與球場，就算再冠上「亞太」與「國際」等名稱，也會被譏為「國中等級」的建物。而台灣的春訓基地若是以日韓球團進駐為目標，至少得超越沖繩的規模，向美職看齊，方能讓人心動遠道而來。

台灣的棒球訓練中心想「超日趕美」，還有一段很長的路要走。「千里之行，始於足下。」無論如何，台南市總算跨出台灣的第一步，希望日後的腳步踩得踏實，也祝福市府團隊一路平順，早日讓國人享受到大聯盟等級的春訓設施與文化。

作者黃國洲為棒球文字工作者

Phoca PDF

發佈：2013-09-02, 週一 17:40
點擊數：11656

Phoca PDF

發佈：2013-09-02, 週一 17:40
點擊數：11656

格林戴爾（Glendale）春訓中心，左上角是駝背牧場，中間開鑿人工湖當界線，右邊隸屬道奇、左邊劃歸白襪。（翻自Google衛星地圖）

Phoca PDF

發佈：2013-09-02, 週一 17:40
點擊數：11656

道奇與白襪的春訓主場地--駝背牧場

Phoca PDF

發佈：2013-09-02, 週一 17:40
點擊數：11656

駝背牧場的豪華包廂區

Phoca PDF

發佈：2013-09-02, 週一 17:40
點擊數：11656

響尾蛇與洛磯共用的春訓中心鳥瞰圖，中間最大的區域是鹽河球場，球場外野左右兩側，還設有兩座足球場。（翻自Google衛星地圖）

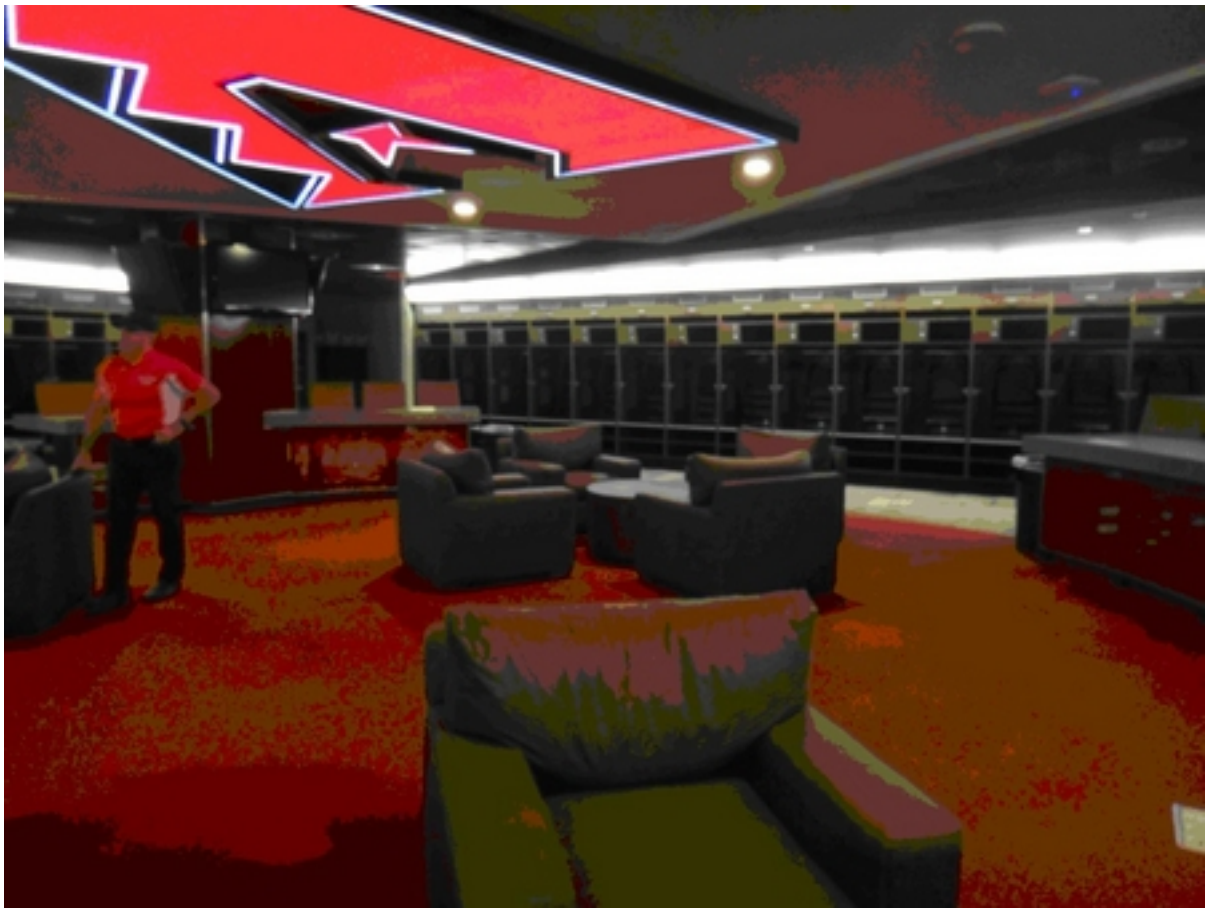
Phoca PDF

發佈：2013-09-02, 週一 17:40
點擊數：11656

響尾蛇與洛磯的春訓主場--鹽河球場，照片前方是身障人士的外野席，全壘打牆外是外野草地自由席。

Phoca PDF

發佈：2013-09-02, 週一 17:40
點擊數：11656



鹽河球場響尾蛇會所內氣派無比的更衣室（Locker Room）

Phoca PDF