

到2016年11

月，蔡英文就任總統已滿半年，除了陸客減少、海基會與海協會的互動趨緩、陸委會與國台辦得熱線中斷外，兩岸關係尚稱穩定，並沒有所謂的「地動山搖」，也看不出中共新的對台政策。但從11

月開始，可以發現中共開始有了新的對台工作方向，一是強化與國民黨的互動，國共間的論壇繼續舉行，並且習近平也與國民黨主席洪秀柱見面（以下簡稱「洪習會」）；另一則是對台實施所謂的「藍綠縣市差別待遇」。

## 一、洪秀柱與習近平見面是各取所需

「國共論壇」一直是國民黨與中共互動的制度性平台，過去的全名是「兩岸經貿文化論壇」，但今年改名為「兩岸和平發展論壇」，並且在11月2日於北京舉行，洪秀柱則在1日與習近平見面。

### （一）中共內部對於「洪習會」有不同看法

洪秀柱自從在

總統大選提出「一中同表」

而遭「換柱」後，被媒體定位是深藍；而9月國民黨舉行的第19

次黨代會通過的「和平政綱」中沒有「一中各表」，不但遭黨內人士吳敦義、王金平的批評，更被外界認為是她為了希望舉行「洪習會」而向中共的表態。

因此是否舉行「洪習會」，中共內部一直有正反不同意見。贊同者認為，洪秀柱是台灣政壇少數的統派，習近平必須見，這是替她在明年的黨主席選舉「加持」。因為新黨已泡沫化，洪若連任，不但讓統派能繼續主導台灣第二大黨，更讓統派在台灣能延續生命。

但反對者認為，習近平見了洪秀柱，是「幫了洪秀柱卻害了國民黨」，因洪若當選主席，國民黨將更「新黨化」，將更難重新執政。何況若引發國民黨本土派的反撲，洪落選，不但顯示習的「加持」效果有限，國民黨更可能加速「去中國化」。

### （二）中共藉由「洪習會」進行對內宣傳

最後，習近平還是選擇見洪秀柱，凸顯如金燦榮等大陸學者的觀點，國民黨在短期內難以執政，習見不見洪都影響不大，乾脆「不用白不用」的透過「洪習會」來凸顯九二共識在台灣仍有市場，也顯示習的對台工作仍有進展，為他的對台工作成果背書，讓明年中共十九大習的「政治報告」中在闡述對台工作成果時，不會只有「馬習會」，還有「洪習會」。由此可見，國民黨的存亡已非習所在意，而是充分利用國民黨的「剩餘價值」。

當習近平對洪秀柱說「公道自在人心」，似乎指國民黨只要堅守一中原則的公道，選民支不支持已無所謂，這是一種鼓勵，卻又帶著認定國民黨難以重新執政的無奈。

事實上，去年的中共「93

閱兵」邀請連戰參加，是為了對內證明中共是抗戰的中流砥柱；而「馬習會」也是讓習近平完成了兩岸領導人見面的歷史成就，這超越了胡錦濤的國共兩黨領導人見面。

10月11

10

月開始，親中的香港「成報

」接連批判中共政治局常委張德江「禍港13

年」，張為中央港澳工作協調小組組長，卻是江澤民愛將，可見習與江派的鬥爭仍在延續。如果香港都成為中共權鬥的議題，更遑論台灣問題。因此在明年中共十九大舉行前，穩定的兩岸關係也是習需要的。

(三) 國民黨內對「洪習會」看法歧異

「洪習會」舉辦前，立法院的國民黨黨團急著找洪秀柱「溝通」，就是怕她暴衝。並希望洪秀柱能在習近平面前公開喊出「一中各表」，而不要像「馬習會」時馬英九只是私下講；甚至必須講出中華民國。

## 二、洪秀柱訪中打「安全牌」

洪秀柱在中山陵時，祭文以「民國105年10月31

日」開頭，與朱立倫去年在北京拜謁孫中山衣冠塚時的說法相同，凸顯中華民國是「現在進行式」；接著洪說孫中山「推翻滿清，建設中華民國」，與連戰、吳伯雄的說法一樣，中華民國又成了「過去式」。而在「洪習會」中，洪沒提「一中同表」，而提出「求一中原則之同，存一中涵義之異」，似乎是另一種的「一中各表」。由此可見，洪想兼顧各方，打的是「安全牌」。

(一) 「史庭福」讓中共緊張與尷尬

10月31

日當洪秀柱拜謁南京中山陵時，一名叫「史庭福」的大陸男子，手持兩面中華民國國旗，高喊「中華民國萬歲」、「三民主義萬歲」、「三民主義統一中國」，不久被公安帶走。近年許多大陸人懷念1949

年前國民黨統治時的自由與多元，這些「國粉」也藉此表達對習近平上台後言論緊縮的不滿。這才是中共擔心的，因為歡迎國民黨光復大陸，等於否定中共政權的正當性。

(二) 洪秀柱訪中引發若干質疑

原本國民黨推薦的三家台灣媒體被中共允許隨團採訪，卻臨時禁止採訪「洪習會」時，讓洪秀柱十分尷尬卻不敢抗議。外界認為，習近平雖高規格接待洪，卻似乎態度輕慢，因洪無法讓國民黨重新執政，明年她還可能下台。因此習對於洪所提的「和平協議」反應有限，還沒親自設宴，更沒洪、習兩人單獨會面。而原本國

民黨宣布「洪習會」是下午3點，國台辦31日晚宣布延到4點，如果今天是連戰來，會臨時改時間嗎？

## 三、中共開始推動「藍綠縣市差別待遇」

來自北京的

「友善城市農特產及特色伴手禮採線團」，

一行十多人在「

中華全國供銷合作總社「台灣事

務辦公室副主任劉婷的領導下，

從11月21日開始進行8天7夜的訪台行程，分別訪問新北市、花蓮縣、台東縣、新竹縣、苗栗縣、

南投縣，最後再飛往金門縣、連江縣等藍營8縣市，全程以參訪農特產品、地方特色伴手禮為主

。

(一)「踩線團」為520後的第二團

此「[採線團](#)」是由「[中華全國供銷](#)

合作總社」負責主導，該社

的前身是1949年11月中共建政後所成立的「[中央合作事業管理局](#)

」，是毛澤東廢除私有制，邁向社會主義的重要機構。目前該社受中共國務院的領導，行政級別

為「正部級」，主要工作是整合大陸各地的供銷合作社。而這次踩線團的成員還包括上海市果品

公司、南通市果品食雜公司、中國茶葉流通協會、阿里巴巴旗下網路公司「天貓技術」及農業部

市場與經濟信息司處長王松。

該團分別參訪了新北市坪林區的茶葉、花蓮縣原住民藝術品及農產、台東縣關山鎮的米、新竹縣

的仙草、苗栗縣的紅棗、南投縣的高山茶、金門縣的貢糖與高粱酒、連江縣的酒類等農特產。

事實上，10月10日由北京市台辦組成的「北京觀光休閒農業行業協會」訪問團，來台進行8天參

訪，才是蔡英文上台後的第一個來台採購團。該會雖以民間農業交流的名義來台，但負責領隊的

卻是北京市台辦的調研員鄧勁松，成員包括北京市農村工作委員會書記主任孫文錯、新農村建設

督查處副處長鄭桐富、新農村經濟研究中心調研綜合處處長張英淇等人，都具官方身分，都掛名

該協會理事。而這次11月21日來台的「踩線團」，算是520後的第二個採購團。

(二) 藍營八縣市長赴北京揭開「藍綠縣市差別待遇」的序幕

2016年5月20日蔡英文政府上台後，兩岸關係開始趨冷，陸客來台人數大幅減少。9月18日由花蓮

縣長傅 瑛、新竹縣長邱鏡淳、苗栗縣長徐耀昌、連江縣長劉增應、南投縣長林明溱、台東縣副

縣長陳金虎、金門縣長副縣長吳成典和新北市副市長葉惠青等八位屬於藍營的縣市長，拜會了中

共國台辦主任張志軍與全國政協主席俞正聲。他們此行強調支持九二共識，希望陸客能到「有九

二共識的縣市」觀光，並購買農特產品。



## 1.中共刻意操作藍營八縣市首長訪問團之報導

俞正聲為「國家領導人」層級，又是僅次於習近平的中共中央對台工作領導小組副組長，他能出面接見顯示對此「九二共識請願團」的重視。也顯示北京高規格的目的在於「對內行銷」，藉此凸顯蔡英文上台後，台灣內部還是有人支持九二共識。而北京此舉並非對蔡英文施壓，如果連9月12日的旅遊業者上街頭都沒辦法迫使蔡英文承認九二共識，加上近來獨派對蔡英文的壓力不斷，北京不會高估這八位縣市長的影響力。

## 2.所謂「八大利多」內容空泛

從張志軍與俞正聲的講話來看，談的還是九二共識。至於中共提出的「八大利多」內容相當空泛，不脫胡錦濤時期的「採購」、「推介」、「交流」等傳統模式。但不可否認，中共是希望固守這八個「藍營執政縣市」不要被綠化。

中共或許想給這八縣市「差別待遇」，但這八縣市立即被媒體批評為是「九二共識特區」，證明陸客與農特品採購就是中共的統戰工具，使得這些縣市的民意並沒有明顯支持此一中共讓利政策，而台灣的其他縣市民意也沒有明顯表達羨慕此一政策之意。

事實上，這次「九二共識請願團」是幫中共背書九二共識，得到的卻也是一張「未完成的答卷」，如何落實並沒有時間表。

### 3.中共有節奏推動「藍綠縣市差別待遇」

10月2

日傳出「國台辦藍色縣市之旅」已經出台的消息，連廣告都出來了，讓外界覺得是之前「藍營縣市長訪問團」後，中共落實「藍綠縣市差別待遇」的第一砲。10月10日的「北京觀光休閒農業行業協會」訪問團則是第二砲，至於11月21日來台的「踩線團」則是第三砲。

### (三)「藍綠縣市差別待遇」說易行難

正當大陸沉浸在十一長假的出遊潮時，誠如前述10月2日忽然傳出「國台辦藍色縣市之旅」已經

出台的消息，甚至連廣告都出來，效率之高讓台灣各界訝異，因為9月18日台灣藍營八縣市長才

組織「九二共識請願團」前往北京，不到半個月就有結果。

根據10月2日浙江寧波某旅行社推出的「國台辦藍色縣市之旅」，廣告上寫著「寶島遊趣，發現

藍色力量：台灣6日遊」，但內容卻是漏洞百出。首先，行程中竟然漏掉了台東縣、新竹縣，這

兩個縣是有派代表參加「九二共識請願團」的；反倒是安排陸客住宿民進黨執政的新竹市、台中

市，也安排陸客前往新竹市城隍廟與台中的逢甲夜市，這固然讓林智堅、林佳龍意外，但對於黃

健庭、邱鏡淳來說卻是情何以堪。

此外，南投縣固然縣長是國民黨籍，但日月潭所屬的魚池鄉鄉長卻是民進黨，要如何一刀切的執行「差別對待」？這顯示所謂「藍綠縣市差別待遇」，根本是治絲益棼而難以操作。

而「國台辦藍色縣市之旅」在實務操作上也是困難重重，按照旅行社的規劃，兩天內陸客要先從新北坐火車去花蓮，隔天再拉車從蘇花公路趕回新北的野柳，這簡直是「鐵人團」。至於團費只要人民幣3999元，卻要全程六晚住4星級酒店，其中還包括2晚的5星級，那陸客要購物多少業者才能獲利？如果還是這種低價團、購物團的操作模式，那還是會重蹈過去低品質、意外多的覆轍。

何況這種不進台北市與阿里山的行程，吸引力有限，如果陸客人數不多，恐成為笑柄；即便短期內能用政治力來勉強操作，要長期運作卻不容易，屆時還是會被民進黨質疑。

另一方面，10月10日來台的「北京觀光休閒農業行業協會」訪問團，雖然拜訪了南投縣等藍營執

政縣市，但也拜訪了嘉義、高雄、屏東、澎湖等綠營執政縣市，甚至停留綠營執政縣市的時間還

比藍營縣市多。

而這次11月21日來台的「踩線團」，

第一站固然是朱立倫執政的新北市，且聲稱對於民進黨執政的縣市將採取「只路過不消費」的模

式。但事實上，還是在台北市、桃園市與台中市等綠營執政縣市進行消費與用餐。

由此可見，包括「國台辦藍色縣市之旅」還是「踩線團」，這種「藍綠縣市差別待遇」的操作模式都是「說易行難」。

四、「藍綠縣市差別待遇」是國台辦「未實現」的構想

究竟10月2日這家寧波旅行社推出的「國台辦藍色縣市之旅」真是國台辦的政策。如果真是如此

，為何該旅行社對台灣政治的瞭解如此淺薄，安排的行程無法凸顯「藍綠縣市差別待遇」？



### （一）「藍綠縣市差別待遇」難以落實

事後證明，這家寧波旅行社根本沒有實施「國台辦藍色縣市之旅」，其他的大陸旅行社也沒跟進，國台辦也沒承認此為政策，使得這家旅行社當初的舉動讓外界覺得奇怪。

由此可見，國台辦真的準備好要實施「國台辦藍色縣市之旅」了？還是有人故意釋出這個假訊息給國台辦添麻煩？因為國台辦已經答應藍營八縣市要釋出陸客，面對這一寧波旅行社廣告也不好否認，但要如何執行，成效如何卻沒把握，似乎是騎虎難下。

此外，10月10日來台的「北京觀光休閒農業行業協會」訪問團，行程非常低調，僅強調是以觀光

、農業交流為主，其餘不願多談。過程都是單純的參訪，並沒有簽訂任何採購意向書，也沒有實

質的購買，讓人懷疑「藍綠縣市差別待遇」是否真為中共中央的政策。

而11月21日來台的「踩線團」，在進入台灣後也是異常低調，不願對外接受媒體訪問。似乎與馬

政府執政時期「採購團」的高調作風大相逕庭。

(二) 張志軍表示「差別待遇」目前「有難處」

國台辦主任張志軍10月31日向來訪的國民黨主席洪秀柱表示，9月18日藍營八縣市首長訪陸要求商機，中共當時表達將採取「差別待遇」以獨厚此八縣市，但目前「有難處」。這除了顯示俞正聲、張志軍所開的支票跳票外，國台辦原本想操作「藍綠縣市差別待遇」，事後卻是暫緩實施。

## 五、結語

對蔡英文來說，「洪習會」並不會產生壓力，儘管當前兩岸關係冷清，陸客較少，但對台灣一般民眾影響有限，也不會期待由國民黨去開拓兩岸關係。

至於「藍綠縣市差別待遇」，仍不脫胡錦濤時期的「採購」、「推介」、「交流」等傳統模式。而習近平認為這種模式並不成功，否則何以蔡英文會高票當選？因此，「藍綠縣市差別待遇」既然操作不易，效果又十分有限，加上可能引發民進黨的全力批評，激發台灣民眾對於統戰的反感，因此這場戲，北京應該不會繼續演下去。

作者 范世平 為 國立台灣師範大學政治學研究所教授