

中國觀光客來台人數近年來直線上升，從2008年的32萬9千人次，到2012年已成長到258萬6千人。以2013年7月為例，單月共有24萬8千人次中國大陸旅客來台，換算下來，一天就有8千位來自中國大陸的旅客來到台灣。¹2010年台灣平面媒體對於「陸客」的相關報導就高達2983筆，大陸觀光客受到台灣社會的注目程度，可見一斑。

管制逐漸放寬 人數逐年上升

從開放中國大陸旅客來台觀光開始，中國觀光客的數量逐年上升，政府對於中國觀光客來台的管制也逐年放寬。2008年兩岸開辦平日包機直航，2009年改為定期航班，每週有231個航班往返兩岸，而到了2013年8月，已增加到每週670航班。此外，2011年馬政府開辦「自由行」，有別於以往「團進團出」的方式，中國觀光客得以持中華民國臺灣地區入出境許可證（俗稱入台證）和大陸居民往來台灣通行證（俗稱陸胞證）往來台灣。起初只開放北京、上海、廈門三個城市的居民開放，到了2013年已開放26座城市，²每日配額上限2000人。

並從2013年8月開始，開放中國大陸專業人士「一年多次簽」，有別於以往「一次一簽」的簽證規範，中國人士將可以用一份入台證於一年內多次往返台灣。

在制度上對於來台限制的持續放寬，具體表現在中國大陸來台人數上。大陸來台人數逐年上升，佔來台主要客源的比例逐年擴大，目前已成為來台旅客的主要客源。

觀光收益大 觀光業倚賴中國觀光客

這樣龐大的客源，對於台灣的觀光造成什麼影響呢？根據交通部觀光局的調查，中國觀光客的每人每日平均消費為265美元，僅次於日本的308美元，是消費力第二強的國外旅客。如果從2008年開放中國觀光客來台開始計算，「團進團出」的觀光客達573萬，平均停留6.5日，估計已創造2千9百多億的觀光外匯收益，無怪乎台灣的觀光產業殷切關心中國觀光客的旅客人數。

例如中國在2013年10月施行《國家旅遊法》，對於旅行社的管理趨嚴，進而影響到中國觀光團的出團人數，對此高雄的飯店業及餐飲業馬上受到衝擊，訂單銳減。³除

此之外，高雄市長陳菊更曾表示過希望增加南部的直航班次，增加中國觀光客「南進南出」的意願。⁴

觀光業萬靈丹？爭議層出不窮

然而，中國觀光客在台灣各個景點的脫序行為，也屢屢成為新聞的焦點。例如在野柳女王頭上簽名、於風景區隨地小便，以及在公共場合大聲喧嘩、吐痰、插隊等情事，已是台灣觀光客在景點常見的景象，如此使得台灣民眾對於中國觀光客的印象普遍不佳。雖然政府欲試辦「優質團」來改善此現

象，但仍舊因優質團人數不如預期而無濟於事。⁵因此，避免在觀光景點遇到大批中國觀光客，已成為台灣國內旅客的旅遊注意事項。

除此之外，中國觀光客雖然多，錢真的進入台灣業者的口袋嗎？根據報導，台灣的觀光產業已出現「港資一條龍」的壟斷現象，也就是由港資來台投資旅行社、飯店、商場等，使得中國觀光團的上中下游均被特定資本壟斷，⁶導致台灣本地的觀光產業無法從中得利。而隨著馬政府對於中國資本的逐漸解除管制，此一現象恐怕會逐漸加劇。例如馬政府欲簽署的「兩岸服務貿易協議」就開放了中國資本來台開設「乙種」旅行社，雖然「乙種」旅行社不能直接承攬國外旅遊業務，但是仍然使中國資本進軍台灣的旅遊業，瓜分市場。

下蛋的金雞母？致命的吸引力？

雖然帳面上中國觀光客為台灣帶來了龐大的收益，但別忘了觀光客來台人數是掌握在中國政府手上，要收要放，都仰賴中國的臉色。中國觀光客的開放，是中國政府對台「讓利」的手段之一，若是台灣本地業者過於依賴中國觀光客，將使得赴台觀光客的人數管制成為中國干預台灣政治局勢的工具之一。日本觀光廳有感於釣島紛爭之後，中國觀光客大量減少，因而在2013年的《觀光白皮書草案》中建議多向東南亞旅客招手，避免過度依賴特定市場。⁷台灣人在面對中國觀光客時，除了要打開雙手迎接，也不可不慎慎面對背後的政治意圖。

作者施彥廷為台大政治學研究所碩士生

